

# SELVITYSTYÖ MATKAILUYRITTÄJIEN TULEVAISUUDEN NÄKYMISTÄ PITKÄLLÄ AIKAVÄLILLÄ

Opri Laamanen

23.5.2022



LAPIN LIITTO

*Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma*

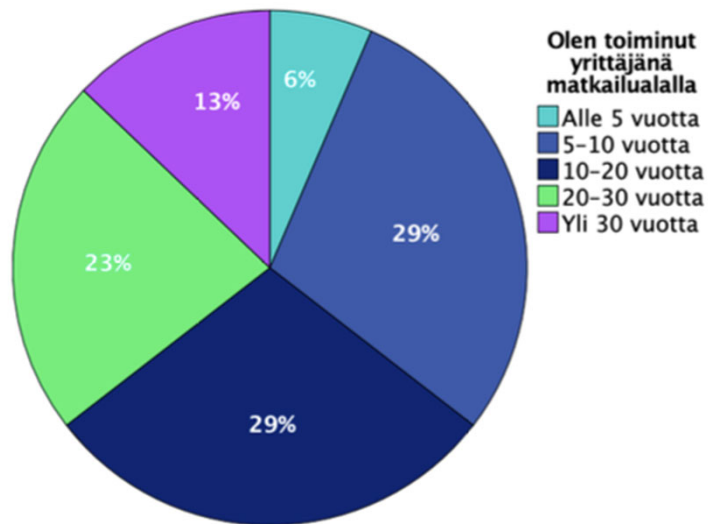
**Vipuvoimaa**  
**EU:lta**  
2014–2020



**Euroopan unioni**  
Euroopan aluekehitysrahasto

# AINEISTO

- Vastauksia kerättiin kyselylomakkeella kesä-syyskuussa 2021
- Kyselyyn vastasi 31 Lapin maakunnan alueella toimivaa matkailuyrittäjää
- Aineistoa täydennettiin viidellä haastattelulla loka-marraskuussa 2021



	Sukupuoli		Yhteensä
	Nainen	Mies	
25-44 vuotta	1	4	5
45-64 vuotta	12	12	24
yli 65 vuotta	0	2	2
Yhteensä	13	18	31

# Yritysten suunnitelmia seuraavan viiden vuoden kuluessa

	Vastauksia	Keskiarvo	Keskihajonta
Liikevaihdon kasvattaminen	31	4,13	1,231
Henkilöstöresurssien lisääminen	31	3,42	1,232
Kehittää yrityksen digitaalisuutta	31	3,77	1,175
Tekoälyn kehittäminen tai hyödyntäminen toiminnassa	31	2,26	1,094
Uusien tuotteiden tai palveluiden kehittäminen	31	3,74	1,125
Meneminen uusille markkina-alueille	31	3,39	1,283
Synnyttää tai laajentaa yritysten välisiä yhteistyöverkostoja	31	3,52	1,122
Tehdä reaali-investointeja	31	3,39	1,334
Perustaa uusia toimipisteitä tai ostaa uutta liiketoimintaa	31	2,13	1,258
Fuusioitua jonkin toisen yrityksen kanssa	31	1,58	0,992
Nykyisten resurssien käytön tehostaminen	31	3,74	1,182
Toiminnan supistaminen	31	1,71	1,270
Toiminnan lopettaminen	31	1,48	1,122

Kysymykset kysyttiin asteikolla 1–5 (1=täysin erimieltä, 5=täysin samaa mieltä)

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



# Seuraavan 20–30 vuoden aikana..

	Vastauksia	Keskiarvo	Keskihajonta
Lappiin saapuu ulkomaalaisia matkailijoita enemmän kuin ennen pandemian puhkeamista	31	4,36	0,761
Kotimaisten matkailijoiden kiinnostus lapin matkailua kohtaan	31	4,16	0,820
Matkailuelinkeno kyky työllistää lisääntyy merkittävästi Lapin alueella	31	4,19	0,703
Matkailu nostaa yleistä hintatasoa Lapin alueella	31	3,74	0,682
Matkailu lisää Lapin maakunnan houkuttelevuutta asuinpaikkana merkittävästi	31	4,52	0,570
Matkailu on entistä tärkeämpää Lapin aluelouden kannalta	31	4,61	0,558
Kilpailu osaavasta työvoimasta Lapin matkailualalla kasvaa merkittävästi	31	4,61	0,558
Lappi säilyttää positiivisen kuvansa turvallisena ja vakaana matkakohteena	31	4,71	0,461

Kysymykset kysyttiin asteikolla 1–5 (1=täysin erimieltä, 5=täysin samaa mieltä)

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Virtuaalinen matkailu vähentää fyysisten matkailijoiden määrää Lapissa	31	1,68	0,653
Liikkumista helpottavat ja nopeuttavat uudet teknologiat lisäävät Lapin kilpailukykyä merkittävästi	31	3,87	0,957
Ilmastonmuutoksen nopeutuminen ja luonnon monimuotoisuuden köyhtyminen lisäävät matkailutuotteiden kehittämiseen liittyviä haasteita	31	3,58	1,089
Matkailijoiden arvojen muuttuminen vastuullisempaan suuntaan on mahdollisuus Lapin matkailulle	31	4,42	0,765
Lapin alueellisen terveysturvallisuuden kehittäminen lisää koko alueen houkuttelevuutta matkakohteena	31	4,35	0,661
Väestön ikääntyminen ja uusien matkustusryhmien uudenlaiset matkustustottumukset ovat mahdollisuus Lapin matkailussa	31	4,06	0,772
Lapin matkailu kasvaa suhteessa enemmän, kuin muiden samankaltaisten matkailualueiden kuten Järvi-Suomen	31	4,06	1,031

Kysymykset kysyttiin asteikolla 1–5 (1=täysin erimieltä, 5=täysin samaa mieltä)

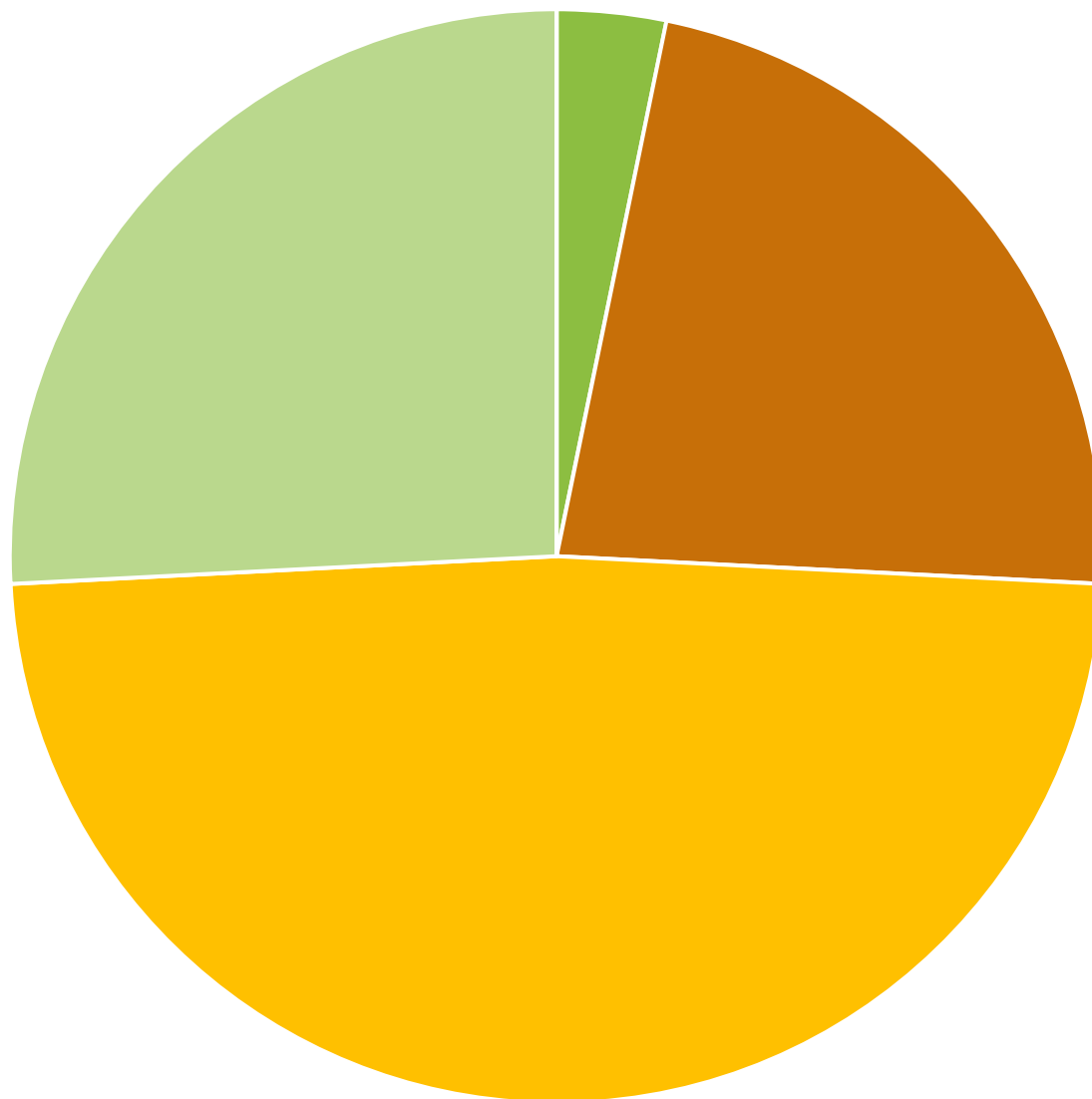
Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

## Korona jätti matkailuun jäljet, jotka ovat



■ Erittäin syvät eivätkä välttämättä korjattavissa

■ Melko syvät, elpymiseen menee 3–5 vuotta

■ En osaa sanoa

■ Syvät, elpymiseen menee yli 10 vuotta

■ Hetkellisiä ja poistuvat heti kun matkustusrajoitukset poistetaan

# Kyselytutkimuksen tärkeimmät nostot

- Kestävyys ja vastuullisuus ovat tärkeitä teemoja – yritystoimintaa halutaan kehittää ja matkustajien arvojen muuttuminen kestävämpään suuntaan nähdään mahdollisuutena
- Suurimpana haasteena tulevaisuudessa näyttäytyy pula osaavasta työvoimasta, sillä yrittäjät uskovat alan työllistävän entistä enemmän tulevaisuudessa
- Ilmastonmuutos ja luonnon monimuotoisuuden köyhtyminen aiheuttaa epävarmuutta tulevasta
- Yrittäjät luottavat Suomen matkailun lisääntyvän pitkällä aikavälillä pandemiaa edeltävän tason yläpuolelle niin kotimaisten- kuin kansainvälistenkin matkailijoiden osalta
- Matkailu nähdään entistä tärkeämpänä Lapin aluetalouden kannalta tulevaisuudessa 20–30 vuoden päästä

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

# Haastateltavat

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
<b>Haastattelun ajankohta</b>	25.10.2021 klo 12:45	29.10.2021 klo 17:00	9.11.2021 klo 11:00	15.11.2021 klo 19.00	22.11.2021 klo 11:15
<b>Haastattelun kesto</b>	35:10	20:59	01:04.53	35:08	35:56
<b>Haastateltavan sukupuoli</b>	Mies	Mies	Nainen	Nainen	Nainen
<b>Haastateltavan kokemus yrittäjänä toimisesta</b>	Toiminut yrittäjänä yli 30 vuotta, matkailualalta yli 20 vuoden kokemus	Toiminut yrittäjänä matkailualalla vuodesta 2008 (13 vuotta)	Toiminut matkailualalla yrittäjänä 7 vuotta	Toiminut yrittäjänä 27 vuotta (vuodesta 94)	toiminut yrittäjänä vuodesta -97, matkailualalla vuodesta 2004

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



# Haastattelujen tärkeimmät aiheet

- Isona haasteena esiin nousi pula osaavasta työvoimasta tulevaisuudessa kyselyvastausten tavoin
- Alan arvostus on vähäistä ja ansaitsisi enemmän → alan ahdinkoa ei oteta tosissaan
- Korona oli suuri haaste ja vaikuttaa edelleen, mutta toi mukanaan myös oppeja
- Kestävät valinnat ovat tärkeitä ja hyödyllisiä yrittäjän itsensäkin kannalta
- Porotaloutta tulisi vaalia ja tukea, mm. lumirajan siirtyminen ylöspäin aiheuttaa huolta. Lisäksi perinteinen poronostajien elämäntapa tulisi säilyttää.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

# YHTEENVETO

- Yritystoiminnan kehittäminen ja ajan tasalla pitäminen kestävyteen liittyvissä asioissa on tärkeää
- Osaavan työvoiman saatavuus on tulevaisuuden yksi suurimmista haasteista
- COVID-19 on aiheuttanut valtavia haasteita mutta tuonut myös oppeja → elpymiseen uskotaan ja matkailun kysynnän uskotaan lisääntyvän entisestään
- Matkailun kyky työllistää lisääntyy ja ala on entistä tärkeämpi Lapin aluetalouden kannalta tulevaisuudessa
- Tulokset pohjautuvat 31 kyselylomakkeen vastaukseen ja viiteen haastatteluun → ei voida suoraan yleistää suurempaan mittakaavaan, mutta voidaan pitää suuntaa antavina
- Haastattelujen ja kyselylomakkeen vastaukset tukevat toisiaan

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma