



KESTÄVYYSTYÖ MATKAILUALUEELLA

Anu Summanen
toiminnanjohtaja
Visit Pyhä-Luosto
anu.summanen@pyha-luosto.fi



KESTÄVYYSTYÖ MATKAILUALUEELLA



Te
13.6.2020 13:05 | päivitetty 25.6.2020 09:27 KAUPPA LIFESTYLE RUOKA

Korona muutti kulutustottumuksia - Kotimaisuus ja vastuullisuus painottuvat ostoskorissa entisestään

Kauppa liitto, 13.5.2020
Talouselämä 15.6.2020

15.6.2020 13:05 | päivitetty 25.6.2020 09:27

Naiset pitävät ruuan ja juoman terveellisyyttä ja ilmastoystävällisyyttä huomattavasti tärkeämpinä asioina kuin miehet.



Vastuullisuuden merkitys kasvaa koronakriisin myötä

Mikko Ruuti
Yhteistyö koronakriisin luontesta on sen ensimmäisen aallon edetessä lisääntynyt. Taloutta on alettu vähitellen arastaa. Näyttää kuitenkin siltä, että väit ei vaarita lääkkeitä eikä...

Kotimainen kykyä länsi- ja etelätyömarkkinat
Suomella Kesäkuukausittain mukaan 1,2 miljardia euroa viikossa. Tasaista sijoitusta on saanut alan digitaalinen. Kaupan liiton tutkimuksen mukaan jo runsas viidesosa suomalaisista kuluttajista on kokeillut ruuan verkkoostamista kriisin aikana. Tämä on linjassa aikaisempien tutkimusten kanssa, joissa on osoitettu, että ruuan verkkokauppa on suosittu vaihtoehto kotimaiselle ruuaksi ja työpöytäruuaksi.

Yhtäältä korona-ajan alan pitämiseksi on voinut omien heikkouksien ja asiakkaiden tervyyden ja turvallisuuden näkökulmasta. Monet yritykset ovat myös arastaneet osaamistaan ja rahallista apua saamaan kriteeritön tarpeiden, kuten terveys- ja turvallisuusnäkökulmien mukaisesti.



Kestävän matkailun puolesta puhuu myös kysynnässä tapahtuneet muutokset



Matkailijat tekevät enenevässä määrin arvopohjaisia, omaa arvomaailmaa peilaavia valintoja, ja haluavat useiden tutkimusten ja trendien mukaan yhä kestävämpiä palveluja muun muassa:

- 72% yöpyneistä matkailijoista aikoo valita seuraavalla kerralla ympäristöystävällisen majoituksen (Booking.com's 2018 Sustainable Travel Report).
- vastuullisuutta arvostavat matkailijat matkustavat useammin viiptyvät kohteessa pidempään kuluttavat enemmän matkaa kohden ja heistä 1/3 olisi halukas maksamaan enemmän vastuullisista palveluista (Reiseanalyse 2014).
- matkailijat etsivät kohteita, joissa ilma on puhdasta, paikantuntu on aistittavissa ja on mahdollisuus tavata paikallisia (Reiseanalyse 2018)
- vahvasti nousevia teemoja: eläinten hyvinvointi matkailussa ja sosio-kulttuurinen vastuullisuus

MIKSI MATKAILUYRITYKSEN TULISI TOIMIA KESTÄVÄSTI?

...

Vastuullinen toimintatapa on matkailuyritykselle jatkossa yhä tärkeämpi tapa toimia ja kestävien valintojen näkyminen asiakkaan kosketuspinnassa on edellytys kilpailukykyiseen, pitkäjänteiseen toimintaan. **Tutkimukset osoittavat, että vastuullisesti toimivien yritysten asiakastyytyväisyys ja koettu laatutaso ovat korkeampia. Yritykset saavat myös merkittäviä kustannussäästöjä energiasäästöjen kautta.** Matkailijoille tärkeimpiä kestävyden osoituksia matkailupalveluissa ovat mm. vesi- ja energiatehokkuus, jätehuolto, paikallisten tuotteiden ja palveluiden käyttö, paikallinen työllistäminen, kulttuuriperinnön vaaliminen ja paikallisen väestön huomioiminen.

...

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/kestava-matkailu-lyhyesti>

KESTÄVYYSTYÖ MATKAILUALUEELLA



- **Pyhä-Luoston polku kohti kestävää matkailualueetta**
 - Green DQM, syksy 2008 – 2012
 - Visit Finlandin STF-pilotti yhdessä muiden Itä-Lapin alueiden kanssa v. 2019 – 2020
 - Pyhä-Luosto kestäväällä polulla –yhtyritysryhmähanke, ELY, v. 10/2019 – 6/2021
 - Opas vähähiiliseen loma-asuntoon Pyhä-Luosto, Vätkky –hanke 5/2021
 - Pyhä-Luosto matkailualueen vastuullisen toiminnan kehittämissuunnitelma, TEM Alueiden matkailuelinkeinon elpymistä edistävät hankkeet –rahoitus, 10/2021
 - Osana Pyhä-Luosto asiakaskyselyä vastuullisuuden merkitys kohteen valinnassa, paikan päällä tehtävissä hankinnoissa sekä kohteeseen matkustamiseen liittyvä hiilijalanjälkilaskenta, TEM Alueiden matkailuelinkeinon elpymistä edistävät hankkeet –rahoitus, 11/2021
 - Matkailualueen hiilijalanjälkilaskenta, Vätkky –hanke kevät, 2022



KESTÄVYYSTYÖ MATKAILUALUEELLA



- **Pyhä-Luosto matkailualueen vastuullisen toiminnan kehittämissuunnitelma ohjaa kestävyystyötä jatkossa.**
 - **Ekologisen, vastuullisuuden tavoitteet:** sähkö-, lämmöntuotanto, jätehuolto, vesi, kasvihuonepäästöt, ympärivuotisuus, liikkuminen, luonnon kantokyvyn säilyttäminen, valaistus, paikallisesti/lähialueilla tuotetut tuotteet.
 - **Taloudellisen vastuullisuuden tavoitteet:** ristiinmyynti alueella.
 - **Kulttuurisen vastuullisuuden tavoitteet:** paikallisten raaka-aineiden ja tuotteiden esiin nostaminen.
 - **Sosiaalisen vastuullisuuden tavoitteet:** rekrytointi, harjoittelupaikat
 - **Eettisen vastuullisuuden tavoitteet:** esteettömyys, yhdenvertaisuus.
 - **Turvallisuus:** Pyhä-Luosto matkailualueen turvallisuussuunnitelma.



KESTÄVYYSTYÖ MATKAILUALUEELLA



Matkailualueen hiilijalanjälkilaskenta

- Hiilijalanjälkilaskenta on tullut/tulossa osaksi sertifikaatteja sekä Visit Finlandin STF-ohjelmaa.
- Pyhä-Luosto matkailualueen vastuullisuusohjelmassa yksi tavoitteista on päästölaskurin käyttöön ottaminen 90 % alueen yrityksiä vuoteen 2024 mennessä.
- Välkky-hankkeen mahdollistama apu laskennan ensivaiheessa yritysten työtä helpottamaan.
- Haasteita Pyhä-Luostolla kevään 2022 laskennassa:
 - Ajankohta pandemian jälkeen keskellä kiivainta kevätsezonkia.
 - Yrityksillä erilaisia toiminnan seuraamiseen liittyviä mittareita sekä seurantatapoja.
 - Laskennan merkitys yritykselle osin epäselvä.

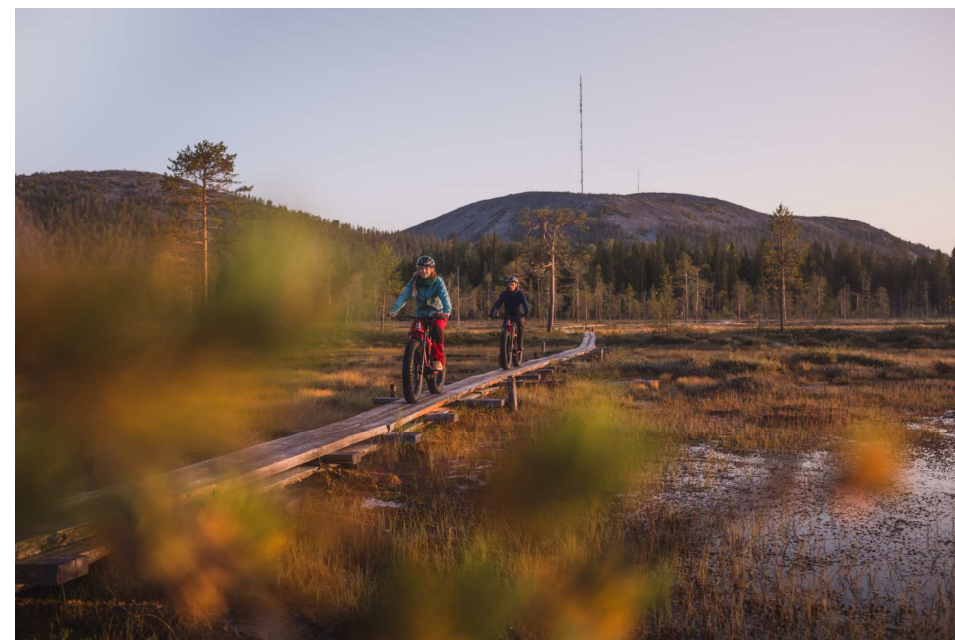


KESTÄVYYSTYÖ MATKAILUALUEELLA



Hankkeen "opit" kestävyystyöhön matkailualueella

- Edellyttää yritysten aitoa sitoutumista. Kestävyyteen perustava kehittäminen on oltava osa yrityksen ydinarvoja.
- Kuntien ja matkailualueorganisaatioiden luotava edellytyksiä kestäväälle kehitystyölle mm. tietoisuuden&osaamisen lisääminen, infran kehittäminen kestävyyttä tukevaksi.
- Edellyttää resursseja.
 - Ulkopuolista asiantuntijaa tueksi.
 - Hankerahoitukselle on tarve myös jatkossa.
- Viestinnän merkitys keskeinen.





Kiitos!

Lisätietoja:

www.pyha.fi ja www.luosto.fi

@visitpyhalapland #visitpyhalapland and
@visitluosto #arcticluosto

www.facebook.com/pyha-luosto.fi

