

Liisa Mäkelä



Visit Finland



SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

Kestävä matkailu Lapissa

BACKGROUND / SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

TAUSTAA

Ilmastonmuutos – suurin uhka ihmiskunnalle

Ilmastonmuutos on suuri, globaali haaste, joka vaikuttaa elinoloihin, kulttuuriin, yhteiskuntiin ja koko ihmiskuntaan.

Arktisella alueella ilmasto lämpenee kolminkertaisesti muuhun maailmaan verrattuna. Ilmastonmuutoksella on paljon erilaisia vaikutuksia, kuten ihmisen aiheuttama luonnon monimuotoisuuden massiivinen köyhtyminen, joka on ajanut monet lajit todelliseen ahdinkoon.

Monet Pohjois-Suomen matkailutuotteista ja -palveluista ovat riippuvaisia sääolosuhteista, mikä tekee niistä erittäin herkkiä ilmastonmuutokselle. Ykkösomaisuutemme suojaaminen on järkevää myös taloudellisesti.

Taatakseen tulevaisuutensa, on matkailun(kin) kehityksen oltava kestävä!

VISIT FINLANDIN TAVOITTEENA ON TEHDÄ
KESTÄVYYDESTÄ MATKAILUN UUSI NORMI JA
SUOMESTA YKSI KESTÄVIMMISTÄ MATKAKOhteista
MAAILMASSA.



**SUSTAINABLE
TRAVEL**
FINLAND™



STRATEGIATEEMA 2/5

Matkailun kestävä kehitys

Tavoite 2025

Suomi on kestävä, luotettava ja turvallinen matkakohde. Meidät tunnetaan maailman johtavana kestävä matkailun maana. Suomen matkailuala on kilpailukykyinen kaikkina vuodenaikoina

Suomen matkailuala toimii vastuullisesti ja kestävästi. Matkailuala on kestävyiden ylpeä viestinviejä.



Toimenpiteet

- Kestävän matkailun keskittäminen STF-merkin ympärille.
- Kestävän matkailun edistäminen näkyväksi myös kansainvälisissä toiminnoissa.
- Varmistetaan, että kansainvälisillä markkinoilla mukana olevista yrityksistä enemmistöllä on käytössä STF-merkki. Priorisoidaan yrityksiä ja alueita, jotka noudattavat kestäviä toimintatapoja.
- Nostetaan kestävyys keskeiseksi osaksi Suomenäkyvyyttä maailmalla. Huomioidaan kestävä kehitys kokonaisvaltaisesti kaikissa toiminnoissa.
- Nostetaan kestävyys läpileikkaavaksi teemaksi ja viestiksi [Visit Finlandin](#) markkinoinnissa.
- Huomioidaan kestävyys jokaisen matkailuhankkeen, -palvelun ja -tuotteen kehittämisessä.
- Painotetaan [high-end](#)/laatuun panostaviin matkailijoihin ensisijaisena kohderyhmänä kestävä matkailun edistämiseksi.

MIKÄ OLIKAAN STF- OHJELMA?

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND -OHJELMA – RAKENNETTU ERITYISESTI SUOMEN MATKAILUELINKEINOLLE

Sustainable Travel Finland –ohjelma on linjassa kansainvälisten kestävä matkailun ohjelmien ja kestävä kehityksen tavoitteiden kanssa, mutta on silti rakennettu alueellisiin ja kansallisiin tarpeisiin.

Suomessa ohjelmaa kehitetään yhteistyössä hallituksen, alueiden ja matkailuyritysten kanssa.

Moniulotteinen kestävyys

Sustainable Travel Finland – ohjelmassa otetaan huomioon ekologisuuden lisäksi myös kestävyden muut ulottuvuudet. Näin kuljemme kohti inklusiivista toimialaa, joka turvaa yhteisöjemme elinvoimaisuuden ja lisää taloudellista hyvinvointia.

Ohjelma keskittyy kaikkiin kestävyden ulottuvuuksiin:

Ekologinen

Kulttuurinen

Sosiaalinen

Taloudellinen

Seitsemän askeleen polku matkailun kestävään kehitykseen

Askel 1.
Sitoutuminen



Askel 2.
Osaamisen kasvattaminen



Askel 3.
Kehittämissuunnitelma



Askel 4.
Sertifiointi



Askel 5.
Vastuullisuusviestintä



Askel 6.
Todentaminen ja mitattavuus



Askel 7.
Sopimus ja jatkuva kehittäminen



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™**

**SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND –MERKKI TAKAA SEN, ETTÄ
YRITYS TAI DESTINAATIO OVAT SITOUTUNEET KESTÄVIIN
TOIMINTATAPOIHIN JA KEHITYKSEEN.**

LAPLAND / SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

LAPPI JA KESTÄVÄ MATKAILU

Lapin kestävän matkailun mahdollisuudet ja haasteet

+ Pitkistä välimatkoista huolimatta isoja matkailukeskittymiä (kuten hiihtokeskukset), joissa hyvin palveluita ja helppo liikkua ilman autoakin. Toisaalta myös pieniä kohteita, joissa ei ehkä edes tarvetta poistua loman aikana kovin kauas – luonnollinen luksus, workcation-mahdollisuudet!

+ Luonto ja vuodenaajat tarjoavat rajattomat mahdollisuudet kestävään tuotteistamiseen – paikalliskulttuuria unohtamatta! Uudistava matkailu tarjoaa mahdollisuuksia edelläkävijöille

- Liikkuminen kohteeseen yleensä isoin päästöjen aiheuttaja, joka vaatii kehittämistä myös Lapissa. Myös jätehuollossa ja muussa infrassa parannettavaa

Matkailu voi olla kestävä, Lapissa on siihen erinomaiset olosuhteet ja paljon hyödyntämätöntä potentiaalia käytettävissä!

STF Lapissa tänään

Ohjelmassa mukana:

Lapista:

- 15 destinaatiota
- noin 230 yritystä

Muualta Suomesta:

- 52 destinaatiota
- 630 yritystä

STF-merkkejä:

Lapista:

- 38 yritystä
- 1 destinaatio (Posio, Lappi)

Muualta Suomesta:

- 114 yritystä
- Ei vielä destinaatioita

Aktiivinen suuralue:

- Lukuisia kestävän matkailun työpajoja pidetty
- Hyvä määrä pilottikäyttäjiä mukana hiilijalanjälkilaskurissa
- Pyhä-Luoston aluelaskennan pilotti
- Aktiivinen hanketoiminta

POSIO – ensimmäinen STF-merkin saanut destinaatio

LAPLAND



Yli puolella Posion yritysverkostoon kuuluvista matkailuyrityksistä on STF-merkki. Aikaisemmin melko tuntematon destinaatio on tehnyt kestävydestä kilpailuvaltin.

Massaturismin sijaan alue haluaa houkutella matkailijoita jotka etsivät autenttisia elämyksiä – ja on onnistunut siinä hyvin!

Sekä julkinen sektori että yksityiset toimijat ovat vahvasti sitoutuneita matkailun kestävään kehitykseen.

Posio löytyy myös mm. *the global 2020 Sustainable Destinations Top 100*-listalta. Listalle ovat päässeet matkailukohteet, jotka ovat ottaneet The list ranks travel destinations that are taking serious steps towards sustainability.

MIKSI MUKAAN OHJELMAAN?

STF-ohjelman edut

STF –ohjelmaan lähteneet yritykset & destinaatiot saavat käyttöönsä konkreettisen kestävän matkailun edistämisen työkalupakin, keinon omaksua vastuullisuusajattelun ja organisoitua kestävän matkailun toimenpiteissä sekä aiheeseen liittyvää uusinta tietoa.

STF –merkin saaneet yritykset & destinaatiot saavat myös markkinointitukea ja lisänäkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa mahdollisuuden kansainväliseen, myyntiä edistävään näkyvyyteen vastuullisen matkailun jakelukanavissa.

Sustainable Travel Finland -kehityspolulle lähteminen tai merkin hakeminen ei maksa yrityksille tai alueille!

Visit Finlandin tarjoama näkyvyys STF-merkin saaneille yrityksille

Markkinointitukea ja myyntiä edistävää lisänäkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa (kv-viestintäsuunnitelman mukaisesti), esimerkiksi

- VisitFinland.com Sustainable Travel destinations and companies in Finland –sivu
- VF markkinointi nostaa STF-merkin saaneita yrityksiä sosiaalisessa mediassa alkaen 2022
- Nostoja sekä kotimaan että kansainvälisissä uutiskirjeissä ja mediapitchauksissa
- STF-merkin saaneita yrityksiä nostetaan esille markkinoiden tapahtumissa, esim. Saksa, Venäjä
- Finland Convention Bureau nostaa STF-merkin saaneita yrityksiä sosiaalisessa mediassa (Twitter, LinkedIn)
- Alueet voivat jakaa englanninkielisiä uutisia Visit Finlandille suuralueiden sisältöyhteistyön kautta
- Yritys saa merkattua tuotteensa STF-merkillä uudessa Travel DataHubissa, josta jakelukanavat voivat ottaa tuotteita myyntiin.

Kiitos!

LIISA MÄKELÄ

Manager, Sustainable Travel Development

Liisa.makela@businessfinland.fi



Visit Finland

