



Lapin liitto
PL 8056
96100 ROVANIEMI

LEHDISTÖTIEDOTE

29.10.2007

Julkaisuvapaa heti

LAPIN MATKAILUSTRATEGIA 2007 – 2010 HYVÄKSYTTY

Lapin liiton hallitus hyväksyi 22.10.2007 kokouksessaan Lapin matkailustrategian vuosille 2007 – 2010. Strategia perustuu edelleen matkailukeskuspainotteiselle kehittämiselle, mutta jatkossa painotus on keski-vahvojen ja kehittyvien matkailualueiden kasvun vauhdittamisessa.

Lapin matkailu on kasvanut voimakkaasti viimeisen vuosikymmenen aikana. Kasvu on perustunut Lapin ainutlaatuisen matkailullisen vetovoiman lisäksi myös rohkealle keskuspainotteiselle kehittämisstrategialle, joka on auttanut kohdentamaan julkista rahoitusta tehokkaasti ja tarpeeksi vaikuttaviin kohteisiin. Oma osuutensa positiivisessa kehityksessä on ollut myös matkailualan tehokkaalla organisoitumisella ja alan toimijoiden yhteistyöllä.

Lapin matkailu halutaan pitää jatkossakin vahvalla, mutta kestäväällä kasvu-uralla. Siksi Lapin matkailustrategia 2007 – 2010 perustuu edellisen strategian linjauksiin, mutta on päivitetty vastaamaan ajankohtaisiin matkailun haasteisiin.

Päivitetyssä matkailustrategiassa Lapin matkailualueet on jaettu neljään kategoriaan. Vahvoihin alueisiin lukeutuvat Levi, Ylläs, Olos- ja Pallastunturit, sekä Rovaniemi ja Saariselkä. Keskivahvoja alueita ovat Pyhä-Luosto, Salla ja Meri-Lappi sekä kehittyviä Suomu ja Enontekiö-Kilpisjärvi. Neljäs luokka on ”Muut alueet”, joka pitää sisällään keskusten ulkopuolisia alueita, joissa matkailu on kehittynyt erittäin positiivisesti viime vuosina. Hyvänä esimerkkinä viimeksi mainituista on Posio.

Aluejako mahdollistaa julkisen rahoituksen suuntaamisen jatkossa entistä tehokkaammin kehittyvien matkailukeskusten nostamiseen kriittiseen massaan. Vahvat matkailukeskukset kasvavat jo hyvällä vauhdilla, joten niiden kehittämisessä keskitytään lähinnä alueen kokonaisvetovoimaa lisääviin hankkeisiin tai mahdollisten matkailun esteiden purkamiseen. Rahoituksen piiriin kuuluvat kaikki alueet, mutta tukiprosentit vaihtelevat aluejaon mukaan.

Lapin matkailustrategian keskeisenä päämääränä on matkailuelinkeinon hallittu kasvu, jonka avulla saadaan Lappiin lisää työpaikkoja ja toimeentuloa. Kasvua haetaan kansainvälisiltä markkinoilta ja kysyntää pyritään kehittämään ympärivuotiseksi. Rekisteröityjen yöpymisten tavoitteeksi on asetettu kotimaisen kysynnän osalta + 4 prosentin ja ulkomaisen kysynnän + 8 prosentin vuosikasvu. Tämä merkitsisi rekisteröityjen yöpymisten määrän kasvua nykyisestä 2,1 miljoonasta 2,6 miljoonaan vuoteen 2010 mennessä. Lapin matkailun kasvutavoitteet ovat rohkeammat kuin esimerkiksi Suomen matkailustrategian tavoitteet, mutta kuitenkin realistiset.

Tavoitteet pyritään saavuttamaan parantamalla Lapin saavutettavuutta, tehostamalla markkinointi- ja myyntiponnistuksia sekä kehittämällä tuoteteemoja. Lapin liitossa käynnistyy tammikuussa matkailustrategian toteuttamis- ja koordinaatiohanke ”Lapin MaTKa”. Hankkeella edistetään matkailustrategian tavoitteita, koordinoidaan kehittämistoimenpiteitä sekä kehitetään matkailutoimijoiden yhteistyötä. Lapin liitossa hankkeesta vastaa matkailukoordinaattori Satu Luiri.

Lapin matkailustrategiaan voi tutustua Lapin liiton www-sivuilla osoitteessa www.lapinliitto.fi/matkailu.

Lisätietoja:

Ohjelmapäällikkö Sami Laakkonen
Puh. 040-577 1872

Matkailukoordinaattori Satu Luiri
Puh. 0400-124 029